

なんぶ創生総合戦略の改訂概要

1 産業振興・雇用創出

具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標（KPI）

施策名	具体的な施策	KPI
ふるさと納税請負隊の設立	ふるさと納税を促進するため、特産品や体験観光メニューを開発するなど特典メニューの充実を図りつつ、受付、発送までの事務も行う組織を設立し、雇用の確保につなげる。	ふるさと納税額 70,000千円(H31)→ 40,000千円に下方修正。 ※制度改正のため。

2 移住・Uターンの促進

具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標（KPI）

施策名	具体的な施策	KPI
就活費用の助成	地元に戻って就職活動を行う際に要する費用を助成する。	助成件数 100 件 Uターン就職者 20 人の内、助成件数について削除。 ※県の助成制度のため把握困難。また最終目標はUターン就職者数にあるため。

3 少子化対策・子育て支援

具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標（KPI）

施策名	具体的な施策	KPI
保育の利用等に係る助成制度の拡充	一時保育やファミリーサポートセンターなど家庭で保育をしている者が利用できるサービスの利用への補助や減免制度を創設するとともに、経済的支援が必要な家庭に対する援助の拡大を検討する。	支援制度の導入 2 制度は 5 年間の目標数値であるため、達成状況も累計に改める。

4 地域の活力創出

具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標（KPI）

施策名	具体的な施策	KPI
ICTを活用した在宅医療の推進	在宅医療を推進していくために、看護・介護等の関係多職種が効率的に連携を図れるよう、患者情報をクラウド上で情報共有するシステムの開発を検討する。	情報共有システム等の開発をKPIとしていたが、町単独でシステムを開発せず、西部圏域での取り組みに参画としたい。