

## No.27 移住定住・交流・観光の推進〈交流・観光〉 (企画政策課)

### 令和5年度までにめざす姿

- ①町外からの交流人口の増加を図るとともに、地域内交流を促進し、地域の活性化を図ります。
- ②滞在・交流型観光を推進し、南部町の里地里山などの資源を活かした観光地としての魅力を向上し、来町者の増加と地域経済の活性化を図ります。

### 令和元年度にめざした成果

- ①南部町特有の里地里山の魅力を活かした情報発信による誘客拡大を図ります。
- ②香港などを対象としたモニターツアー造成、集客PRなどによりインバウンド誘客の拡大を図ります。

### 令和元年度にめざした活動

里地里山の豊かな自然を活かしたトレイルランニングなどのスポーツツーリズムに加え、農家民泊を中心とした体験型観光などを国内外にPRします。また、モニターツアーなども実施し南部町に魅力を広く発信するとともに、南部町の特色を活かした土産物の開発にも着手します。

#### 令和元年度の成果

宿泊を伴う地域コミュニティ施設「てま里」のオープン、オートキャンプ場の指定管理などにより、南部町の特徴ある里地里山を情報発信することで宿泊者数は前年比で増加となっています。

町内宿泊者数（4～12月）：6,542人  
【前年：6,028人】・・・対前年同期比108.5%

#### 令和元年度の問題

予約サイトの立ち上げ、パンフレットの配布等を行ったばかりであり、広報効果ははかれていない現状であるが、農家民泊の誘客につながるよう、体験メニュー等の開発、磨き上げを行いながら、これからも情報発信に注力していきます。

### 令和2年度以降の方策

#### (1) 達成できた事項をさらに伸ばす方策

国内外を問わず、里山体験に対するニーズが高まっていることから、トレランを主軸とするコンテンツで情報発信を行い、インバウンド誘客の拡大を図ります。

#### (2) 解決すべき問題への方策

農家民泊を推し進めるとともに、緑水園のHP改修等による魅力発信などで新たな客層の獲得を図ります。

#### (3) 新たに取組む方策

ヤフーなどを活用した農家民泊の広報及び緑水園まわりの連携した資源活用及び情報発信を行います。