

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鳥取県南部町
 本事業の担当部局名 未来を創る課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		南部町出会いの会開催事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)		410,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	410,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		410,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	410,000	0	0	0		410,000
	対象経費支出予定額	410,000	0	0	0		410,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 地域と協同しながら子育て世代が家庭・子育てと仕事を両立しやすい環境を整え、子どもが健やかに育つ南部町を目指して、「第5期少子化対策プロジェクト」を発足し、「結婚支援」・「出産・子育て支援」・「若者世代の暮らしやすさ支援」の三本の柱を掲げ、子育て施策に取り組んできた。引き続き、国及び県とも協調しながら少子化対策に向けた施策を展開する。					
		<本個別事業の位置付け> 第5期南部町少子化対策プロジェクト(R8～R10)に掲げている「結婚支援」として、結婚や子どもを持つ希望ある方に支援を行っている。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	南部町出会いの会開催事業	南部町婚活イベント 婚活サロンアローズへ委託し、とっとり花回廊でイベントを行う。 実施予定回数:1回 募集人数:各回10名ずつ(男性:5名、女性:5名) 内容:交流イベント 講師による事前セミナー 男性向けセミナー 1回				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	40 (R12年度)	36 (R6年度)
	合計特殊出生率			1.44 (R10)	1.16 (R5年度)
	婚姻率		%	3.4 (R10)	2.2 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.16 (R5年)	
	婚姻件数		件	23 (R5年)	
	婚姻率			2.2 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	南部町出合いの会開催事業	参加人数	20名(10名×2回)	0(令和7年度は開催なし)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鳥取県南部町
 本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2_3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	子育て応援企業育成事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)	17,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	17,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	17,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	17,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	17,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		17,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		17,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 地域と協同しながら子育て世代が家庭・子育てと仕事を両立しやすい環境を整え、子どもが健やかに育つ南部町を目指して、「第5期少子化対策プロジェクト」を発足し、「結婚支援」・「出産・子育て支援」・「若者世代の暮らしやすさ支援」の三本の柱を掲げ、子育て施策に取り組んできた。引き続き、国及び県とも協調しながら少子化対策に向けた施策を展開する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第5期南部町少子化対策プロジェクト(R8~R10)に掲げている「出産・子育て支援」として、子育て世帯等への支援を行っている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	【事業番号①】子育て応援企業育成事業	町独自に子育て応援企業認定制度を広めることで、町内勤労者と町民のワークライフバランスの実現を図る。また、町内企業及び町職員向けの研修を行うよう改善し、町内認定企業や町職員等向け研修を実施する。また、毎年度広報等を通じて子育て応援企業認定制度、イクボス、ワークライフバランス等の周知・啓発を行い、子育てを応援する風土づくりを行う。				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	40 (R12年度)	36 (R6年度)
	合計特殊出生率			1.44 (R10)	1.16 (R5年度)
	婚姻率		%	3.4 (R10)	2.2 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.16 (R5年)	
	婚姻件数		件	23 (R5年)	
	婚姻率			2.2 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	【事業番号①】子育て応援企業育成事業	人	25 (R8年度)	22 (R8.1時点)
	②	子育て応援企業認定数【事業番号①子育て応援企業育成事業】	社	11 (R8年度)	10 (R8.1時点)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R7年度見込)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鳥取県南部町
 本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3_1_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
個別事業名	地域こども_子育て応援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)	551,898	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	551,898		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	551,898						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	285,258	6,600
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	285,258	6,600
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	260,040	0	0	0		551,898
	対象経費支出予定額	260,040	0	0	0		551,898
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 地域と協同しながら子育て世代が家庭・子育てと仕事を両立しやすい環境を整え、子どもが健やかに育つ南部町を目指して、「第5期少子化対策プロジェクト」を発足し、「結婚支援」「出産・子育て支援」「若者世代の暮らしやすさ支援」の三本の柱を掲げ、子育て施策に取り組んできた。引き続き、国及び県とも協調しながら少子化対策に向けた施策を展開する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第5期南部町少子化対策プロジェクト(R8～R10)に掲げている「出産・子育て支援」として、子育て世帯等への支援を行っている。</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	【事業番号①】パパママ教室	産前から子育て世帯が地域の子育て仲間と子ども家庭センター職員と関わる動機づけとするため、パパママ教室を開催し、産前からの学び・相談・仲間づくりの場を提供する。 実施予定回数:3回 募集人数:各回20人ずつ 内容:助産師等による体験型セミナー
	2	【事業番号②】離乳食講習会を契機にした親同士の繋がり造成事業	全ての子育て中の親保護者を対象とした離乳食講習会を開催する。 講習会をきっかけに家庭外との社会的な接点をつくることができ、親同士の横の繋がりがりづくりにも寄与し、地域で暮らす親同士が孤立することなく仲間として連帯して子育てに向かっていける前向きなモチベーション醸成に繋げる。 実施予定回数:12回 募集人数:各回5世帯 内容:管理栄養士による離乳食教室。
	3	【事業番号③】成長と学びのガイドブック	出産・子育て支援事業を子育てステージに沿って体系化し、行政による継続的な支援を示すことで出産・子育てに関する不安の解消を図る。さらにガイドブックに二次元コードを掲載し、子育て支援サイトと連携してよりわかりやすいものを作成する。
	4	【事業番号④】広報を活用した子育て支援施策の周知	毎月発行し町民へ配布及び公共施設へ配架している広報誌や、SNS、ホームページを活用し、子育て支援施策をテーマとした四コマ漫画を連載する。視認性が高く親しみやすい漫画形式を採用することで、町の支援制度への理解と関心を深め、施策の周知を図る。
＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出生数	人	40 (R12年度)	36 (R6年度)
		合計特殊出生率		1.44 (R10)	1.16 (R5年度)
		婚姻率	%	3.4 (R10)	2.2 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.16 (R5年)	
		婚姻件数	件	23 (R5年)	
		婚姻率		2.2 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	【事業番号①】パパママ教室	人	30 (R8年度)	20 (R7年度見込)
	②	【事業番号②】離乳食講習会を契機にした親同士の繋がり造成事業	人	50 (R8年度)	50 (R7年度見込)
	③	【事業番号③】成長と学びのガイドブック	部	200 (R8年度配布数)	200 (R8.1時点配布数)
	④	【事業番号④】広報を活用した子育て支援施策の周知	%	60 (R8年度)	-
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					